

Bachelorstudiengang Kommunikation
Journalismus, Organisationskommunikation
 Einteilung der Module pro Woche
 Studienbeginn 2011

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften



Angewandte Linguistik

IAM
Institut für Angewandte
Medienwissenschaft

	Lernbereich Fachwissen
	Lernbereich Berufspraxis
	Lernbereich Kontexte
	Lernbereich Sprachen

1. Semester Herbstsemester HS 2011	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	Medienlinguistik: Sprachumwelt, Sprachfunktion, Sprachstruktur 3 ECTS	Wirtschaft: Die Unternehmung und ihre Anspruchsgruppen 7 ECTS	Deutsch:* Grammatik und Rechtschreibung 4 ECTS	Praxis: Recherchieren, Schreiben und Gestalten	Deutsch:* Grammatik und Rechtschreibung
Nachmittag	Praxis: Recherchieren, Schreiben und Gestalten 9 ECTS		English:* The Language of the Media 1 ECTS		Français:* La base pour professionnels des médias 1 ECTS
			Journalistik: Funktionen und Strukturen 2 ECTS		Français:* La base pour professionnels des médias
			Organisationskommunikation: Organisation und Öffentlichkeit 2 ECTS		English 1:* The Language of the Media
					Français 1:* La base pour professionnels des médias

2. Semester Frühlingsemester FS 2012	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	Medienlinguistik: Textanalyse und Schreibforschung 3 ECTS	Praxis: Formen und Instrumente in Journalismus und PR	Deutsch:* Textrezeption und Textproduktion 4 ECTS	Politik: Handlungsfelder und Akteure	Deutsch:* Textrezeption und Textproduktion
Nachmittag	Praxis: Formen und Instrumente in Journalismus und PR 9 ECTS		English:* The Language of the Media 2 ECTS		Français:* La base pour professionnels des médias 2 ECTS
			Journalistik: Prozesse und Leistungen 2 ECTS		Français:* La base pour professionnels des médias
			Organisationskommunikation: Kommunikation und Management 2 ECTS		English:* The Language of the Media
					Français:* La base pour professionnels des médias

*Entweder Mittwoch oder Freitag

Eine Hälfte der Studierenden

3./4. Semester Frühlings-/ Herbstsemester HS 2012/FS 2013	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	Medienforschung: Methoden in Theorie und Praxis 4 ECTS	Journalistik: Qualitätsstrategien 3 ECTS Organisationskommunikation: Qualitätsstrategien 3 ECTS	Praxis: Auftreten und Präsentieren 5 ECTS	Deutsch: Stilistik, Intertextualität und Diskurs 4 ECTS	Wirtschaft: Wirtschafts- und sozialpolitische Spannungsfelder 7 ECTS
Nachmittag				English: The Language of Public Speaking 2 ECTS Français: Argumentation et compréhension auditive 2 ECTS	

Andere Hälfte der Studierenden

3./4. Semester Frühlings-/ Herbstsemester HS 2012/FS 2013	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	Praxis: Praktika in Journalismus und PR (mindestens 14 Wochen)				
Nachmittag					

5. Semester Herbstsemester HS 2013	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	Wirtschaft: Businessplan und Marketing <i>oder</i> Kultur: Ansichten und Zugänge 7 ECTS	Deutsch: Sprachlich-kommunikative Wirklichkeitskonstruktion 4 ECTS	Jk-Seminar: Anw.orientierte Forschungsfelder Jk-Vorlesung: Journalismustheorien im Überblick <i>oder</i> Ok-Seminar: Aufgaben und Rollen 4 ECTS Ok-Vorlesung: PR-Theorien im Überblick 2 ECTS	Praxis J: Komplexe journalistische Formen und Instrumente <i>oder</i> Praxis O: Dachkonzepte für externe und interne PR 8 ECTS	Praxis J: Komplexe journalistische Formen und Instrumente <i>oder</i> Praxis O: Dachkonzepte für externe und interne PR
Nachmittag		Medienlinguistik: Gesprächsanalyse (12.00-12.45 Uhr) 2 ECTS	English J: The Language of Research for Journalists <i>oder</i> English O: The Language of Research for Communicators 2 ECTS Français J: Journalisme et société <i>oder</i> Français O: Pratiques de la communication institutionnelle 2 ECTS		

6. Semester Frühlingssemester FS 2014	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	Wirtschaft: Businessplan und Marketing <i>oder</i> Kultur: Ansichten und Zugänge 7 ECTS	Deutsch: Sprachlich-kommunikativer Transfer 4 ECTS	Jk-Seminar: Aktuelle Fragen <i>oder</i> Ok-Seminar: Aktuelle Fragen 4 ECTS	Praxis J: Journalismus in konvergenten Medien** <i>oder</i> Praxis O: Instrumente strategischer PR- und Medienarbeit** 3 ECTS	Praxis J: Journalismus in konvergenten Medien** <i>oder</i> Praxis O: Instrumente strategischer PR- und Medienarbeit* * Anteil Bachelorarbeit
Nachmittag		Kommunikationsrecht: Kommunikation und Recht 4 Nachmittage 2 ECTS	English J: The Language of Composition for Journalists <i>oder</i> English O: The Language of Composition for Communicators 2 ECTS Français J: Journalisme narratif <i>oder</i> Français O: Approches pluridisciplinaires de la communication 2 ECTS		

** total 11 Tage Donnerstag und/oder Freitag

Bachelor JO Stundentafel / ECTS
1. Studienjahr
JO11

Lernbereich	Modulgruppe	Modul	ECTS HS	ECTS FS	Wochen- lektionen	Kurse	Gewichtung
Sprachen ¹ Spra	De 1 und 2	De 1	4		4	Deutsch 1	4
		De 2		4	4	Deutsch 2	4
	FrSp 1 und 2	En 1 En 2	1		2	Englisch 1	1
		En 2		2	2	Englisch 2	2
		Fr 1 Fr 2	1		2	Französisch 1	1
		Fr 2		2	2	Französisch 2	2
Fachwissen ² FaWi	MI 1 und 2	MI 1	3		2	Medienlinguistik 1	3
		MI 2		3	2	Medienlinguistik 2	3
	Jk 1 und 2	Jk 1	2		2	Journalistik 1	2
		Jk 2		2	2	Journalistik 2	2
	Ok 1 und 2	Ok 1	2		2	Organisationskommunikation 1	2
		Ok 2		2	2	Organisationskommunikation 2	2
Berufspraxis ³ Bepr		Pr 1	9		12	Praxis 1: Recherchieren, Schreiben und Gestalten	9
		Pr 2		9	12	Praxis 2: Formen und Instrumente in Journalismus und PR	9
Kontexte ⁴ Kont		Wi 1	7		7	Wirtschaft 1: Die Unternehmung und ihre Anspruchsgruppen	7
		Po 2		7	8	Politik 2	7
	Total ECTS 60		29	31			60

2. Studienjahr

Lernbereich	Modulgruppe	Modul	ECTS HS / FS	ECTS HS / FS	Wochen- lektionen	Kurse	Gewichtung
Sprachen ¹ Spra		De 3 / 4	4		4	Deutsch 3/4	4
	FrSpr 3 / 4	En 4 / 4	2		2	Englisch 3/4	2
		Fr 3 / 4	2		2	Französisch 3/4	2
Fachwissen ² FaWi		MeFo 3 / 4	4		2	Medienforschung 3/4	4
		Jk 3 / 4	3		2	Journalistik 3/4	3
		Ok 3 / 4	3		2	Organisationskommunikation 3/4	3
Berufspraxis ³ Bepr		Pr 3 / 4	5		7	Praxis 3/4: Auftritt und Moderation	5
		Pr 3 / 4		22		Praxis 3/4: Praktikum	22
Kontexte ⁴ Kont		Wi 3 / 4	7		8	Wirtschaft 2: Die Unternehmung und ihre Umwelt	7
Total ECTS 52			30	22			52

3. Studienjahr

Lernbereich	Modulgruppe	Modul	ECTS HS	ECTS FS	Wochen- lektionen	Kurse	Gewichtung
Sprachen ¹ Spra	Spr 5	De 5	4		4	Deutsch 5	4
		En 5	2		2	Englisch 5	2
		Fr 5	2		2	Französisch 5	2
	Spr 6	De 6		4	4	Deutsch 6	4
		En 6		2	2	Englisch 6	2
		Fr 6		2	2	Französisch 6	2
Fachwissen ² FaWi	JO 5 oder OK 5	MI 5	2		1	Medienlinguistik 5	2
		Jk V / Ok 5V	2		1	Journalistik 5 oder Organisationskommunikation 5	2
		Jk 5S / Ok 5S	4		2	Journalismus 5 oder Organisationskommunikation 5	4
	JO 6 oder OK 6	Kr 6		2	1	Kommunikationsrecht 6	2
		Jo 6 / Ok 6		4	2	Journalismus 6 oder Organisationskommunikation 6	4
Berufspraxis ³ Bepr		Pr 5	8		14	Praxis 5	8
		Pr 6		3	8	Praxis 6	3
Kontexte ⁴ Kont		Ku 5 oder Wi 5	7		8	Kultur 5 oder Wirtschaft 5: Marketing	7
		Wi 6 oder Ku 6		7	8	Wirtschaft 6: Marketing oder Kultur 6	7
Bachelorarbeit ⁵ Bach		Bach		13		Bachelorarbeit	13
	Total ECTS 68		31	37			68

¹ Fachspezifische Grundlagen

² Wissenschaftliche Grundlagen

³ Fachausbildung

⁴ Orientierungs- / Managementkompetenz

⁵ Integrationskompetenz (Bachelorarbeit)